

Государственное учреждение образования
«Вилейская гимназия № 1 «Логос»

Районный этап республиканского конкурса
на лучший проект по организации шестого школьного дня

Номинация «Моя большая малая Родина»

По Вилейщине с «Логос-тур»

Руководитель:

Нехвядович Лариса Анатольевна,
заместитель директора по воспитательной
работе

Авторы проекта:

Максимович Оксана Георгиевна,
педагог-организатор,
Челно Надежда Казимировна, учитель
белорусского языка и литературы

Адрес: 222417, Минская область,
г. Вилейка, Пл. Свободы, 2
Тел. 8 (01771) 5-51-58
E-mail logos1@tut.by



Вилейка, 2019

Содержание

Обоснование проекта	3
Содержание и актуальность проекта	6-7
Цель, задачи проекта	8
Этапы проекта:.....	9-10
Критерии и показатели, по которым будет определяться качество реализации проекта.....	10
Организационная структура компании «Логос-тур».....	11-13
Формы работы туристической компании «Логос-тур».....	11-15
Ожидаемые результаты.....	16
Механизм оценки результатов.....	16
Дальнейшее развитие проекта.....	16

ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

Шестой школьный день является органичной частью целостного образовательного процесса гимназии. При создании и реализации модели организации деятельности учащихся в шестой школьный день мы стремимся к гармоничной, целесообразной организации всех видов деятельности, чтобы каждый ребенок имел как можно больше возможностей для развития, самоутверждения и самореализации, для укрепления физического, психического и морального здоровья, интеллектуального развития и гражданского становления, духовно-нравственного воспитания.

Это, в свою очередь, позволило глубоко и максимально определить основные направления деятельности шестого школьного дня:

- физкультурно-оздоровительное и спортивно-массовое
- трудовое
- интеллектуальное
- музыкально-эстетическое
- деятельность детских общественных объединений
- туристско-краеведческое
- социально-педагогическое и психологическое сопровождение

Работа по всем направлениям имеет свою систему, включает в себя различные формы проведения мероприятий.


Одним из направлений шестого школьного дня является туристско-краеведческое направление, цель которого идеологическое, гражданское и патриотическое воспитание, формирование у учащихся потребности в сохранении национального духовного и культурного достояния, исторического наследия и природных богатств страны; привитие интереса и уважения к истории

и культуре своей малой родины, ответственного отношения к настоящему и будущему родного края.

Обосновывая выбор создания проекта в данном направлении, можно утверждать, что вопросу патриотического воспитания сегодня как никогда следует уделять особое внимание. Содержание и направленность патриотизма всегда определялись и определяются, прежде всего, духовным и нравственным климатом общества, его историческими корнями, питающими общественную жизнь поколений. Сегодня требуются новые подходы к разработке методологии, теории и практики гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания, к определению концептуально-ориентированной перспективы, которая позволила бы осознать, какого гражданина следует воспитывать, какие качества у него необходимо формировать. Отсюда вытекает и одна из основных задач воспитания – воспитание молодежи в духе социальной активности, гражданственности и действенной любви к Родине.

Воспитание ребенка как гражданина и патриота Отечества особенно актуально в контексте изучения истории малой Родины, формирования национального самосознания и менталитета, становления духовно-нравственной личности. Для успешного проявления личности необходимо создание условий ее принадлежности к национальной культуре, сопричастности к происходящим в стране социальным и экономическим изменениям, воспитания социально адаптированного индивида, способного жить и трудиться в быстро меняющемся мире, не утратив при этом своих национальных корней.

В связи с этим и возникла идея создания проекта «Логос-тур», который лег в основу туристско-краеведческого направления деятельности шестого школьного дня. На наш взгляд, именно в туристско-краеведческой деятельности школьников заложены огромные возможности, которые позволят воспитать патриота и гражданина не на абстрактных идеалах, а на конкретных примерах. При этом очевиден также огромный интеллектуально-нравственный, духовно-ценностный и практический потенциал краеведения, который является одним из средств, способствующих выполнению задач, стоящих перед гимназией.



Для группы учащихся 9-11 классов, которые входят в состав туристической компании, это еще и интересная, познавательная форма досуга, возможность заниматься социально-значимой деятельностью, развивать свои лидерские качества и организаторские способности, возможность профессионального и личного самоопределения.

Шестой день – наилучшая возможность для реализации данного проекта.

СОДЕРЖАНИЕ И АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

В основу проекта «Логос-тур» лег опыт краеведческой работы ГУО «Вилейская гимназия № 1 «Логос». Организация краеведческой деятельности среди гимназистов осуществляется по краеведческой программе «Наследие», в которой сохранены традиции проведения туристических слетов, походов выходного дня, одно- и многодневных походов, выездных профильных лагерей, экскурсионной деятельности и т.д.

В гимназии краеведческая работа стала одним из приоритетных направлений ее деятельности. В настоящее время сложилась система краеведческой работы, в нее вошли также и исследовательская краеведческая деятельность учащихся в рамках работы научного общества гимназистов.

Все видимые достижения учащихся-краеведов гимназии были бы невозможны, если бы не был сформирован довольно богатый учебно-методический комплекс по краеведению.

Проект «Логос-тур» внедрен в гимназии в 2018/2019 учебном году, после того, как была создана молодежная туристическая компания, названная, впоследствии, «Логос-тур». Это молодая творческая компания из ребят 9-11 классов, которая разрабатывает маршруты походов выходного дня, экскурсии по Вилейке и Вилейскому району для учащихся 2-8 классов.

Актуальность проекта заключается в том, что предполагаемая модель предоставляет возможности:

- формирования гражданственности, патриотизма и национального самосознания на основе государственной идеологии, воспитания детей на народных и христианских традициях своей Малой родины, воспитания любви и интереса к её прошлому;
- повышения уровня экономического воспитания в процессе воспитания свободной, творчески активной, мыслящей личности, способной ориентироваться в современных сложных социально-экономических условиях, принимать самостоятельные решения, нести ответственность за принимаемые решения;

- развития лидерских качеств учащихся, развития самостоятельности, активности учащихся, предоставления им возможности выявить и реализовать свои способности;
- приобретения навыков безопасной жизнедеятельности в условиях природы и навыков организации полевого быта;
- развития культуры общения и других компетенций, необходимых для работы в туристическом сервисе.

И если рассмотреть миссию туристической компании с различных точек зрения, то получится, что:

✓ миссия туристической компании как предназначение – обеспечить учащихся 2-4, 5-8 классов познавательным и разнообразным туристическим сервисом, основанным на традициях белорусской национальной культуры, в частности традициях Вилейского края;

✓ миссия туристической компании как стратегическое видение – стать в дальнейшем лидером на туристическом рынке района, поддерживать свой имидж высоким качеством и разнообразием предоставляемых туристических услуг для учащихся других учреждений образования города Вилейки и Вилейского района;

✓ миссия туристической компании как бизнес-идея – стать центром поддержки творческой инициативы молодежи, продвижения туристических услуг и изготовления сопутствующей продукции, отражающей самобытность и колорит родного края;

✓ миссия туристической компании как профессиональная ориентация – создать условия для оценки своих профессиональных предпочтений максимальному числу молодых людей, обеспечив их работой экскурсоводов, менеджеров, маркетологов, рекламных и туристических агентов;

✓ миссия туристической компании как идеология – развивать в учащихся чувство ответственности за свой труд, научить их осознавать, что от работы отдельно взятого человека зависит работа всей компании в целом.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: формирование активной жизненной позиции, ответственного профессионального выбора и гражданского самоопределения учащихся через туристско-краеведческую деятельность, основанную на традициях своего народа; создание условий для формирования гражданско-патриотических и духовно-нравственных качеств учащихся.

ЗАДАЧИ:

- приобщение учащихся к системе национальных, исторических и общечеловеческих культурных ценностей;
- организация разнообразной творческой и практической деятельности, досуга, способствующих самореализации личности обучающихся, совершенствованию практического мышления;
- выявление и развитие природных задатков и творческого потенциала учащихся; реализация их склонностей и способностей в сфере туризма, спорта, краеведения и других взаимосвязанных с ними видов деятельности;
- создание условий для профориентации гимназистов;
- использование возможностей туризма и краеведения для выработки внутреннего кодекса поведения на основе общечеловеческих норм гуманистической морали;

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА: все участники образовательного процесса: учителя, родители, ученики

ЭТАПЫ ПРОЕКТА: СТРАТЕГИЯ И МЕХАНИЗМЫ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ

I. Подготовительный этап

1. Изучение литературы по теме проекта.
2. Анализ основных принципов, подходов, идей, правил, приемов, средств и т.д., которые предстоит освоить и проверить в ходе проекта.
3. Инструктивно-методическое совещание с участниками проекта «Логос-тур».
5. Создание центра для оперативного решения возникающих вопросов реализации проекта.

II. Проектировочно-диагностический этап

1. Семинар-практикум «Логос-тур»: от идеи до воплощения».
2. Выявление запросов и ожиданий участников образовательного процесса от реализации проекта. Составление анкеты. Обработка и анализ результатов анкетирования.
3. Формирование творческих групп по следующим направлениям проекта:
 - экскурсоводы, турагенты;
 - историки;
 - журналисты, PR-менеджеры, рекламные агенты;
 - Web-дизайнеры, дизайнеры;
 - менеджеры, маркетологи.
4. Индивидуальные и групповые консультации по организации и планированию работы.
5. Анализ индивидуальных планов и планов творческих групп.
6. Разработка календарного плана реализационного этапа проекта молодежной туристической компания «Логос-тур».

III. Реализационный этап

1. Организация работы творческих групп по избранным направлениям.
2. Мониторинг эффективности действия различных подразделений туристической компании.

3. Фиксация хода проекта и промежуточных результатов.
4. Оценка процесса и результатов внедрения проекта.
5. Регулярное информирование участников образовательного процесса о ходе и результатах внедрения проекта.
6. Ежегодные промежуточные отчеты о ходе работы по внедрению проекта «Логос-тур» на заседаниях педагогического (методического) совета.

IV. Этап обобщения результатов внедрения проекта

1. Анализ результатов работы по внедрению в образовательный процесс проекта молодежной туристической компании «Логос-тур».
2. Выявление соответствия результатов и исходных целей проекта.

V. Этап подведения итогов проекта

1. Подготовка аналитического доклада и комплекса материалов по итогам организации работы туристической компании «Логос-тур».
2. Разработка практических рекомендаций по организации работы туристической компании «Логос-тур».
3. Заседание методического совета гимназии по итогам внедрения проекта.
4. Систематизация банка электронной информации проекта «Логос-тур».

КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ, ПО КОТОРЫМ БУДЕТ ОПРЕДЕЛЯТЬСЯ КАЧЕСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1. Динамика развития интереса участников образовательного процесса к участию в проекте.
2. Удовлетворенность субъектов образовательного процесса достигнутыми результатами.
3. Повышение ответственности всех участников проекта за свое профессиональное самоопределение и личностный рост.
4. Удовлетворенность заказчиков качеством оказываемых услуг.
5. Эффективность работы всех подразделений компании.
6. Анализ количественных показателей деятельности.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОМПАНИИ «ЛОГОС-ТУР»

Каждая группа участников выполняет определенные функции.

Группа **менеджеров** разрабатывает маршруты походов и экскурсий для учащихся определенного возраста по Вилейке и Вилейскому району.

Группа **турагентов** выполняет следующие обязанности:

- предлагает классным руководителям имеющийся выбор вариантов походов выходного дня, проведения экскурсий в шестой день, дает рекомендации и советы по выбору мест отдыха;
- проводит мини-рекламу выбранного места, описывает его достоинства и преимущества;
- предоставляет путеводители, карты, схемы, планы местности;
- дает необходимые рекомендации по соблюдению правил безопасности в регионе пребывания;

Целью группы **экскурсоводов** является:

- изучение исторических материалов и документов, материалов архивов, статистических данных и других документов, содержащих сведения об объектах экскурсий;
- получение от турагента информации о месте и времени прибытия туристов, организация встречи туристов в условленном месте;
- проведение инструктажа по соблюдению мер предосторожности при осмотре достопримечательностей и экспозиций;
- проведение экскурсий; чтение экскурсионных лекций по культуре и истории, рассказ о традициях и обычаях Вилейщины, ознакомление с достопримечательностями;
- организация отъезда тургруппы с места экскурсии (проверка наличия необходимых документов и состава группы);

Группа **креативщиков** состоит из эрудированных, интеллектуально развитых, коммуникабельных, общительных, но одновременно тактичных учащихся. Группа делится на **рекламных агентов и PR-менеджеров**.

На **рекламных агентов** возлагаются следующие обязанности:

- подготовка рекламно-информационных изданий по маршрутам;
- информирование классных руководителей и учащихся о новых услугах, идеях, раскрывая их специфические особенности, убеждая их, что именно этот маршрут (услуга, идея) им нужны;
- стимулирование повторного обращения за услугами;
- осуществление работы по популяризации компании, ее связей, принципов, положенных в основу ее деятельности;
- установление связи со средствами массовой информации;
- изучение передового отечественного и зарубежного опыта организации рекламной работы, освоения новых видов рекламы, обеспечивающих выделение и продвижение рекламируемого объекта;

PR-менеджеры выполняют все функции по связям с общественностью. Данная группа учащихся отвечает за следующее:

- разработка PR-стратегии;
- написание статей, рекламно-информационных материалов;
- разработка и проведение рекламных и PR-кампаний;
- анализ эффективности проводимых PR-кампаний.

Группа **программистов** несет ответственность за компьютерное обеспечение компании. В сферу их деятельности входит:

- занесение информации в базу данных;
- создание и форматирование электронных версий документов;
- составление таблиц и сводок;
- создание динамических страниц;
- написание интерфейса к базам данных.

Учащиеся, которые планируют связать свою будущую профессию с историей или обществоведением, будут входить в группу **историков**. В их сферу деятельности входит:

- сбор и интерпретация исторической информации по маршрутам и их достопримечательностям;
- проведение исследовательских работ и изысканий;
- работа с архивными материалами и документами;
- предоставление готовых материалов экскурсоводам.

Гимназисты, которые являются массовиками-затейниками и тонкими психологами в одном лице, образуют группу **аниматоров**. Их обязанности:

- проведение различных мероприятий, игр во время походов;
- организация спортивных занятий (футбол, аэробика, теннис и тому подобное);
- общение с гостями на различные темы.

Каждая из перечисленных выше групп входит в состав подразделений молодежной туристической компании «Логос-тур». *(Приложение 1)*

ФОРМЫ РАБОТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ «ЛОГОС-ТУР»

На территории Вилейского района находится более 320 исторических, архитектурных, археологических и геологических памятников, 26 из них занесены в Государственный список историко-культурного наследия Республики Беларусь. Наличие уникальных природных и технологических объектов, постоянное увеличение количества мест для культурного и активного отдыха делает город Вилейку и Вилейский район привлекательным не только для жителей, но и для туристов.

Задача туристической компании «Логос-тур» познакомить учащихся гимназии и их родителей с богатым культурным и историческим наследием Вилейщины, используя для этого следующие формы работы:

1. Пешие походы выходного дня:

- Вилейка (гимназия) – д. Снежково (мемориальный комплекс "Памяти исчезнувших деревень") – 3 км. *(Приложение 2)*
- Вилейка (гимназия) – д. Ставки (памятник «Затопленных деревень»), д. Сеннице, д. Ольшино, д. Ольшанка – 5 км.
- Вилейка (гимназия) – Водосброс (вдоль левого берега реки на полуостров) – 5 км.
- Вилейка (гимназия) – Водохранилище (с посещением могилы М.Ф.Львицына, освобождавшего город Вилейку, и метеостанции.
- Вилейка (гимназия) – д. Ставки (в сторону Глинного) к памятнику «Сожжёнными вилейчанам» – 2 км.
- Экскурсионный маршрут «Улицы нашего города»: ул.Стахановская – пл.Свободы – ул.Советская – городской парк – пл.Ленина.

2. Туры

- Тур «Христианские ценности Вилейщины»: город Вилейка (площадь Свободы, Памятный знак – каплица Рождества Христова (часовня) к 2000-летию Христианства) – агрогородок Илья (храм Святого Пророка Илии) – агрогородок Вязынь (храм Успения Пресвятой Богородицы) – город Вилейка (храм

преподобной Марии Египетской, Дом духовного просвещения при храме преподобной Марии Египетской). *(Приложение 3)*

- Тур «Вилейские Хатыни»: агрогородок. Илья – д. Владыки – д. Любча – д. Борки – д. Соколовка – д. Бригидово – д. Новосёлки – д. Старинки – Вилейка. *(Приложение 4)*

- Тур «Культовая архитектура Вилейщины»: г. Вилейка – д. Костеневичи – д. Долгиново – д. Илья – д. Вязынь – г. Вилейка. *(Приложение 5)*

- Тур «Вилейка – мемориально-этнографический комплекс Забродье».

3. Пешие одно- и двухдневные походы: «Вилия и ее берега», «По местам боевой славы» и другие.

4. Велосипедные походы (например, велопоход вокруг Вилейского водохранилища).

5. Тематические походы: фотопоходы «По родному краю», «История Первой мировой», «Страницы истории в камне» и др.

6. Экологический туризм. Богатейший природный потенциал Вилейщины обеспечивает неисчерпаемые возможности для развития экологического туризма. Часто экологический туризм совмещается с историко-этнографическим. Экологический туризм охватывает широкий спектр путешествий от небольших познавательных туров для школьников до регулярных туристских программ в парках и заповедниках (например, посещение дендропарка г. Вилейки).

Одна из форм работы туристической компании – экскурсии к музеефицированным памятникам, расположенным под открытым небом. Так, в 2010 году был открыт в Вилейском районе музеефицированный мемориальный комплекс «Памяти исчезнувших деревень», в 2011 году «Вильянин хутор», которые сегодня можно отнести к центрам культурной, научной, просветительской, туристской деятельности нашего региона. Такие природно-историко-культурные центры, по сути, можно назвать туристическими объектами «шаговой доступности», что при грамотном рекламном подходе сможет значительно повысить культурно-туристский потенциал города.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Участие в работе молодежной туристической компании «Логос-тур» позволит учащимся глубже приобщиться к традициям, культуре и истории Вилейщины, сформировать чувство гордости и ответственности за свой край, за сохранение культурных и материальных ценностей своих предков, позволит повысить ответственность учащихся за свое профессиональное самоопределение,

МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ

Для оценки результативности реализации проекта «Логос-тур» планируем использовать следующие методы: анкетирование учителей, учеников и их родителей, собеседование с участниками проекта, данные мониторинговых исследований.

ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА

Созданная нами в ходе проекта молодежная туристическая компания «Логос-тур» позволит не только представить на региональном уровне молодую, творческую компанию; привлечет внимание к нашему региону, создаст здоровую конкуренцию на рынке туристических услуг, но и поможет учащимся в профессиональном и личностном самоопределении.